

협업점 타입 1		직영점
상호	본인의 상호명 사용 가능	간판을 반드시 “야미 래쉬”로 사용 해야하며, 다른 상호명은 사용할 수 없음
인테리어	자유롭게 인테리어 가능	① 가맹점의 시그니처를 대표하는 포인트 인테리어는 본사의 설계도를 따를 것 ② 속눈썹 유지력이 나오기에 최적화된 내부 배치도는 본사의 설계도를 따를 것 (현관, 창문, 냉난방의 위치, 환기구 등등)
기술교육	① 다른 수강생, 점주들 교육 때마다 언제든지 와서 무제한 참관 가능 ② 속눈썹 관련 신기술 나올 때마다 교육 진행 - 속눈썹 펴/연장/생장술 기술 이외의 기술은 추가 금액 발생	① 다른 수강생, 점주들 교육 때마다 언제든지 와서 참관 가능 ② 1-3개월 한번 매장 방문시마다 리마인드 교육 진행 ③ 속눈썹 관련 신기술이 나올 때마다 교육 진행 ④ 속눈썹 기술 이외에도 왁싱, 스킨케어, 반영구, 타투 등의 기술 교육도 진행 (단, 속눈썹 기술이 특정 레벨까지 도달했을 때 부수입을 위한 교육이므로 메인인 되는 속눈썹 기술이 부족할 경우 진행 불가)
시술 금액	본사에서 배워간 기술력으로 자유롭게 메뉴 및 금액 책정 * 본사에서 시술 종목, 금액에 대해서 일절 터치 하지않음	① 정기적으로 매장에 방문하여 문제점 체크 ② CCTV로 실시간 원격 체크 ③ 키오스크에서 자동 매출 분석 페이지 사용 가능
키오스크	월 이용료 지불하고 키오스크 사용 가능	타예약 프로그램 사용 불가 계약 기간동안 키오스크 무료 사용 가능
재료 (재고 관리)	할인된 가격으로 재료 구매 가능 키오스크 이용시 일정 수량 이하로 떨어지면 본사에서 자동으로 택배를 보내주는 기능 사용 가능, 키오스크 이용하지 않을 경우 홈페이지 주문 가능	할인된 가격으로 재료 구매 가능 키오스크에 재고 관리 기능이 있음 일정 수량 이하로 떨어지면 본사에서 자동으로 재료를 택배로 보내줌
매출 관리	키오스크 이용시 자동 매출 분석 페이지를 사용하여 문제점 셀프로 파악 가능	① 정기적으로 매장에 방문하여 문제점 체크 ② CCTV로 실시간 원격 체크 ③ 키오스크에서 자동 매출 분석 페이지 사용 가능
컴플레인 응대	기술적인 부분에서 발생하는 컴플레인에 대한 조언 가능 * 협업점은 기술 도입을 제외한 나머지 모든 부분은 샵 주인의 자율 의사 결정입니다. 샵 주인의 의사 결정으로 인해 발생하는 문제에 대해서 본사는 일절 터치 하지않습니다.	① 컴플레인 사례 및 응대 방법 매뉴얼 제공 ② CCTV로 컴플레인 상황 체크 ③ 가벼운 컴플레인의 경우 어떻게 해결 해야하는지 조언 ④ 중대한 컴플레인의 경우 본사가 개입해서 중재/합의
광고	본인이 자유롭게 광고 가능 본사에서 일절 터치 없음	SNS 광고시 본사의 상호명/로고/시그니처 컬러를 사용 해야함 온라인 수업으로 인스타, 네이버, 유튜브 등의 광고 방법에 대해서 교육 진행 계약 기간동안 인스타그램, 네이버 등의 광고를 무료로 관리해주며, 계약 종료시 운영하던 인스타그램, 네이버를 인수인계 해주어 개인 상호명으로 변경하여 계속해서 광고할 수 있도록 관리해줌
세금	본사에서 일절 터치 없음	최대한 절세할 수 있도록 본사 세무 관리사가 관리
직원교육	본사에서 일절 터치 없음	본사에서 직원 교육을 시킨 후 매장으로 투입 샵 주인들은 직원 교육을 시킬 필요없이 본사에서 보내주는 직원을 그대로 채용하면 됨 직원 계약서, 급여 명세서, 세금 신고 등 모두 본사에서 관리해줌